

RECEIVED

JAN 06 2004

Technology Center 2100

(Translation)

The Korean Intellectual Property Office Laying Open of Application (A)

Int. Cl.

Laid-Open No. : 2000-0054559

G06F 17/60

Laid-Open Date: September 5, 2000

Application No.: 10-2000-0032122

Filing Date: June 12, 2000

Applicant: Jeh Hyung Yoo

Daejin Apt. 102-305, Goean-dong 171-6, Sosa-gu,
Boocheon-si, Gyeonggi-do, KOREA

Inventor: Jeh Hyung Yoo

Daejin Apt. 102-305, Goean-dong 171-6, Sosa-gu,
Boocheon-si, Gyeonggi-do, KOREA

**System for supporting product advertising
in electronic commerce at a real time**

Abstract

The present invention discloses system for supporting product advertising in electronic commerce at a real time, wherein the electronic commerce is executed using web site, and the product

contd./

advertising, and inquiry about the product information and purchase method of the product are executed by means of real time conversation with user.

In the system, when a user logs in the web site, and advertising moving picture, an image file and a chatting window are transmitted to the user from the web site server, and in the chatting window, inquiry and reply are executed between the user and operator at a real time. In contrast with the conventional method that one-sided product advertising is done by the operator, in accordance with the present invention, precise explanation about real time inquiry from customer is done. Consequently, customer trusts the product information so that the customer can decide quickly a desired product to thereby contribute to diffusion of on-line electronic commerce.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁶ G06F 17/60(조기공개)	(11) 공개번호 특2000-0054559
	(43) 공개일자 2000년09월05일
(21) 출원번호 10-2000-0032122	
(22) 출원일자 2000년06월12일	
(71) 출원인 유제형	
(72) 발명자 유제형	경기도 부천시 소사구 과안동 171-6 대진아파트 102-305 경기도 부천시 소사구 과안동 171-6 대진아파트 102-305

심사청구 : 없음

(54) 전자상거래 실시간 상품정보 도우미

요약

본 발명은 인터넷상의 웹사이트를 이용하여 전자상거래를 실시하되 상품광고시 실시간 이용자와의 대화를 통한 상품광고, 문의 사항 및 구입방법을 해결할수 있는 전자상거래 상품광고 실시간 도우미 시스템을 개시한다.

본 발명은 일반 사용자가 웹사이트로 로그인 하면 웹사이트 서버에서 광고 동영상 및 이미지 파일과 채팅 창이 사용자에게 전송되며 상품광고와 동시에 채팅 창에서는 이용자와 운영자의 상품에 대한 질문과 답변이 실시간 이루어지게 된다. 그 결과 기존의 상품광고에 대한 운영자의 일방적인 상품광고가 아닌 고객들의 실시간 문의를 받아 상품에 대한 정확한 설명이 되므로 온라인 상거래에 있어 고객들이 상품에 대한 불신감을 해소할 수 있고 상품정보를 얻는 시간의 단축으로 빠른 상품결정과 온라인 전자상거래 확산에 기여할 수 있게 되는 것이다.

이에 따라 본 발명은 사용자와 판매자간의 가장 정확한 정보를 주고 받을 수 있게 될 뿐 아니라 판매자는 소비자와 직접 대화를 통하여 소비자의 취향에 맞는 상품을 선별할수 있는 데이터 형성에도 유용한 효과를 얻을수 있다.

대표도

도1

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 발명에 의한 인터넷 전자상거래 사용 방법을 도시한 흐름도

도2는 본 발명에 의한 인터넷 실시간 상품정보 도우미 시스템을 도시한 개략도

도3은 본 발명에 의한 사용자 문의사항 실시간 답변 시스템을 도시한 흐름도

도4는 본 발명이 적용된 동화상창과 채팅창 의 참고도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 전자상거래의 상품소개에 있어서의 방법 및 그 시스템에 관한 것으로 더 상세히는 인터넷 웹사이트를 이용한 전자상거래에서의 상품광고를 실시함에 있어서 상품에 관한 영상 물이나 이미지를 디스플레이 함에 있어 사용고객이 갖게 되는 모든 종류의 문의 사항을 직접 소비자와 실시간 대화를 통한 상품에 대한 정보제공과 고객 기호에 맞는 상품을 추천할 수 있도록 하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

주지하는 바와 같이 인터넷 웹사이트를 이용한 전자상거래내의 상품광고는 html(hyper text mark up language)로 작성된 해당 페이지에 상품에 관한 광고내용의 html 코드를 복사하여 작성하고 이미지 파일(jpg or gif)을 끼워 넣어 상품광고를 하는 방식이며 문의사항은 상품문의창이 따로 배치되어 고객 문의사항을 기재형식에 맞게 기입하면 빠른시간내 답변을 해주는 방식이 기존 모든 전자상거래 방식이었으며 최소 하루이상이 걸리는 답변에 이용자들은 계속된 접속시도로 문의사항에 대한 답변을 얻는 방

법이였다.

그러나 이러한 상품판매 기법은 사용자 측을 고려한 상품정보 제공이 아니며 사용자들 역시 상품에 관한 충분한 정보가 부족하여 상품에 관한 불신감을 해소하기 어려워 상품구입을 꺼리게 되는 문제점이 있었다.

이는 소비자 개개인에 대한 차별적 상품정보를 제공함과 동시에 문의와 동시에 답변을 받을 수 있는 시스템만이 고객의 신뢰감을 얻을 수 있는 방법이라 하겠다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

상술한 종래 전자상거래 판매 방식에 문제점을 감안하여 본 발명의 목적은 인터넷을 이용한 전자상거래 상품정보 제공에 대한 소비자 불신감을 해소하여 다양한 상품정보를 제공하는 방법 제공에 아울러 상품에 관한 소비자 개개인의 문의사항에 대한 답변을 실시간 제공하는 방법 및 그 시스템을 제공한다.

발명의 구성 및 작용

본 발명은 도1로 보인 바와 같이 인터넷을 기반으로 하여 구축되는 미디어 서버(1)에 의한 동영상 상품소개와 사용자 취향과 상품사용 후기등을 구축하는 데이터베이스 서버(2)와 사이트를 구축하는 웹서버(3)가 있다.

실시간 문의와 답변을 가능하게 하는 채팅서버(4)가 있다.

미디어서버(1)와 데이터베이스 서버(2)와 채팅서버(4)가 웹서버(3)와 연결되어 사용자에게 전자상거래 사이트를 제공하며 상품에 관한 데이터를 데이터베이스 서버에서 송출하고, 상품에 대한 광고 이미지나 동영상 제공키 위해 미디어서버(1)가 이를 갱신, 세팅시켜준다. 사용자들이 상품이나 구입과정등에 관한 문의와 답변을 실시간 해결을 위해 채팅서버(4)를 연결하는 것으로 구성되며 대화내용을 데이터베이스화하여 신상품 출하시 메일서버(5)를 이용하여 신상품 정보 메일링 서비스를 할 수 있는 구성으로 되어있다.

이러한 본 발명에 의한 시스템을 도2로 첨부한 개략도를 참조하여 설명하면 다음과 같다.

본 발명은 사용자가 웹브라우저를 사용하여 인터넷에 접속하고, 본 발명에서의 웹사이트(3)에 연결되었을 경우 전자상거래 창이 보이게 되며

상품에 관련한 동영상을 보기 위한 아이콘을 클릭하였을 때 미디어 서버(1)에서 제공되는 동영상과 이미지가 구동되어 사용자에게 보여지며 미디어 창과 같이 제공되는 실시간 문의를 위한 아이콘을 클릭하였을 때 채팅서버(4)에 연결되어 운영자와 실시간 대화를 통한 상품문의사항을 해결할 수 있게 된다.

또한 고객이 사이트에 회원으로 가입하였을 경우 운영자와 대화내용을 기반으로 구축된 고객취향, 기호등이 데이터베이스화 되는 데이터베이스 서버에 연결이 되어 회원이 접속했을 경우 회원의 기호에 맞는 상품을 추천해줄수 있는 데이터베이스 구축도 가능하며 메일서비스로 상품정보를 지속적으로 제공할수 있다.

이러한 과정을 반복하면서 고객들간의 상품정보 공유를 유도 할 수 있으며 온라인상 이지만 오프라인 상점의 특징인 판매자와 소비자와의 대화를 통한 상거래를 이룰수 있는 작용을 할 수 있게 된다.

발명의 효과

이와 같이 하여 본 발명은 종래의 전자상거래 상품정보에 대한 문의사항과 답변 시스템의 비활성화와 문제점을 해결하여 전자상거래를 활성화시키는 효과를 얻을 수 있다.

뿐만 아니라, 이용자와의 생생한 커뮤니케이션을 이루게 되어 이용자의 참여를 넓혀 상품에 대한 다양한 정보를 공유할 수 있는 효과가 있다.

또한 온라인 상에서 구현할 수 없었던 사용자들의 입과 귀를 열 수 있으며 판매자와 상품에 관한 정보 공유와 상품 흥정 과정이 가능하게 되어 오프라인상점의 장점인 구매자와 판매자간의 실시간 커뮤니케이션이 온라인에서 구현할 수 있는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

상품광고에 있어서 동영상 상품광고 창과 채팅창이 동시에 운영되어

상품에 관련된 전자상거래 운영자가 제공한 상품정보 이외의 문의사항이나 구입과 추천상품에 관련된 자세한 정보에 관한 문의사항등을 상품소개 동영상이나 이미지를 보는 동시에 실시간으로 문의할수 있는 실시간 상품문의와 운영자의 실시간 답변을 가능하게 하는 방법 즉 판매자의 구체적인 상품소개와 구매자의 상품에 관한 의문점이나 문의사항 실시간 대화로 인하여 해결하는 방법

청구항 2

실시간 대화를 통한 문의사항과 답변사항들을 통한 데이터베이스 구축,

이용자가 회원일 경우 문의사항과 답변사항들을 토대로 회원의 취향 및 기호 나 원하는 상품들을 데이터베이스화 하여 메일링 서비스를 통해 취향에 맞는 맞춤상품광고를 하며 신상품중 회원 이 원하던 스타일의 상품 출하시 회원들에게 알림 서비스를 제공하는 방법

청구항 3

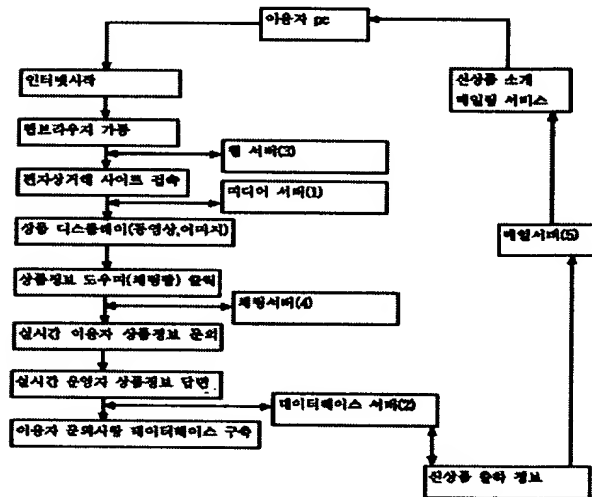
실시간 대화를 통한 커뮤니케이션을 이용한 이용자와 운영자 사이의 커뮤니케이션뿐 아니라 이용자 즉 고객들 사이에서 커뮤니케이션을 유도하여

상품정보교류와 사이트 이용에 관한 사항에 관한 커뮤니티를 형성 시켜 사이트 자체를 고객들과 공유할 수 있게 커뮤니티 공간을 만들어 주는 방법

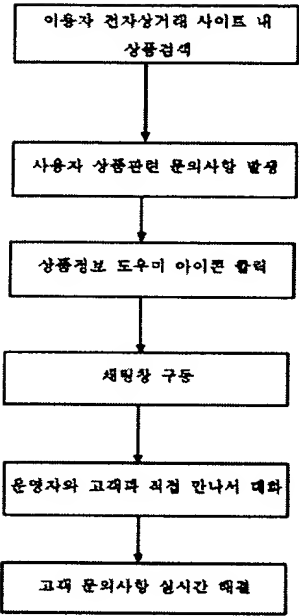
게시판과 대화방으로 이루어진 나이별 직업별 취미별 등, 주제가 차별화된 공간을 형성시켜 주제별 필요로 하는 상품정보를 공유하게 하는 방법

도면

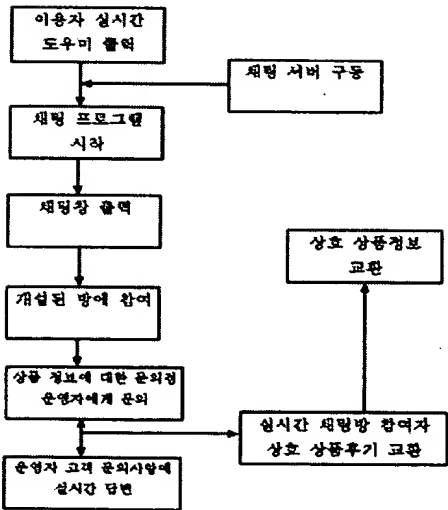
도면1



도면2



도면3



도면4

